

# **LA COVID-19 DANS LES MÉDIAS CANADIENS**

---

RÉSUMÉ HEBDOMADAIRE POUR LES  
PROFESSIONNELS DES COMMUNICATIONS

POUR LA SEMAINE DU  
3 mai au 9 mai 2020

# NOTE À L'INTENTION DU LECTEUR

Ce rapport reflète les conclusions de la couverture médiatique canadienne associée à la pandémie de COVID-19.

Le dossier du coronavirus et les tendances médiatiques qui sont à la base de cette analyse laissent présager des opportunités médiatiques dans les jours qui suivront l'aplatissement des taux d'infection et de mortalité. Tout comme ces taux varient d'un pays à l'autre, le rythme et l'ampleur des opportunités médiatiques gagnées varieront également. Nous n'affirmons pas notre expertise en matière de prévision des courbes d'infection, mais nous suggérons plutôt, à la condition que les tendances en matière d'infection et de médias au Canada reflètent celles des autres pays, que nous pouvons nous attendre à ce que certaines voies se dessinent dans tous les pays. Ainsi, veuillez considérer ces résultats comme "directionnels" plutôt que "statistiquement significatifs".

Veuillez garder à l'esprit que le coronavirus et les tendances des médias sont présentés au niveau national et provincial, plutôt qu'au niveau local. Alors que certaines localités peuvent voir les infections et la couverture continuer à augmenter, d'autres régions du pays peuvent connaître une courbe plus plate plus rapidement. Ainsi, la décélération dans une région d'un pays peut compenser les poussées locales dans une autre. Sauf indication contraire, les données reflètent la couverture canadienne dans son ensemble.

## PARAMÈTRES DU RAPPORT

Ce rapport est un résumé du contenu des médias d'information canadiens uniquement, publié entre le 3 et le 9 mai, axé sur les sujets liés la COVID-19 et au coronavirus. L'analyse est basée sur le contenu médiatique en anglais et en français.

## PORTÉE MÉDIATIQUE

Cette analyse présente la couverture médiatique gagnée par plus de 50 000 médias uniques parmi les sources médiatiques traditionnelles et numériques, notamment :

- Télévision traditionnelle
- Radio traditionnelle
- Presse écrite traditionnelle
- Nouvelles en ligne / Nouvelles Web



## TENDANCES MÉDIATIQUES HEBDOMADAIRES LIÉES À LA COVID-19 DANS LES MÉDIAS CANADIENS

### National

- Le 5 mai, le gouvernement fédéral a annoncé un programme d'aide de 252 millions de dollars pour les agriculteurs et les transformateurs de produits alimentaires. Ce programme d'aide a suscité des réactions mitigées, le secteur de l'agriculture et de l'alimentation ayant déclaré qu'il n'atteignait pas les 2,6 milliards de dollars demandés par la Fédération canadienne de l'agriculture.
- Justin Trudeau a appelé à une coopération mondiale (en l'absence des États-Unis) lors d'un sommet virtuel le 4 mai. Le Canada s'est joint à l'Union européenne, aux États européens non membres de l'UE, à la Grande-Bretagne et à la Norvège, au Japon et à l'Arabie saoudite dans un effort collectif visant à réunir 11,6 milliards de dollars pour la recherche d'un vaccin contre le coronavirus.

### Ouest canadien

- Le 6 mai dernier, la Colombie-Britannique a annoncé son intention de rouvrir lentement la province, en raison du large soutien du public et de la diminution constante du nombre de cas de coronavirus. Parmi les mesures visant à assouplir les restrictions, la province a mis en place un plan en cinq étapes pour la réouverture des écoles et a fixé au 1er juin l'objectif de réouverture des restaurants.
- Les données sur l'emploi publiées le 8 mai ont révélé que 250 000 Albertains (en particulier les jeunes femmes) ont perdu leur emploi en avril, portant le taux de chômage dans la province à 13,4 %.
- Le 4 mai, l'Alberta a annoncé qu'elle reprendrait les 22 000 procédures chirurgicales non urgentes qui avaient été interrompues à la mi-mars en raison de la COVID-19, en commençant par les chirurgies de jour.

### Ontario

- Le 6 mai, le premier ministre Ford a publié des plans de réouverture progressive dans toute la province, en commençant par les pépinières et les maisons de jardin, les quincailleries et les magasins de fournitures de sécurité, ainsi que les magasins de détail avec des entrées sur la rue.
- Le 6 mai, l'Ontario a prolongé ses allègements tarifaires actuels sur l'électricité jusqu'au 31 mai. Toutes les commandes d'urgence ont également été prolongées jusqu'au 19 mai.
- L'Ontario a enregistré son plus faible nombre de nouveaux cas quotidien de COVID-19 depuis plus d'un mois (396), le plus bas depuis le 6 avril (309). 19 227 tests ont été effectués le 8 mai, soit 3 000 de plus que le 7 mai.

### Québec

- Le 4 mai, le Québec a commencé à rouvrir ses commerces de détail et à assouplir les restrictions de circulation, à l'exception de Montréal qui doit commencer à rouvrir les écoles primaires et certains commerces le 25 mai seulement. La province a également annoncé le 5 mai qu'elle réduirait les mesures de restriction pour les personnes âgées dans les résidences privées.
- Le 9 mai, l'Institut de santé publique du Québec (INSPQ) a publié des projections démontrant que le plan actuel de déconfinement/réouverture à Montréal pourrait entraîner jusqu'à 150 décès par jour d'ici juillet, sans compter les décès dans les CHSLD.

### Est du Canada

- Le 6 mai, l'administrateur en chef de la santé publique de la Nouvelle-Écosse a commencé à informer les membres de la *Nova Scotia Business Labour Economic Coalition* sur le plan de réouverture en cinq étapes de la province. Chaque phase du plan suivra une période d'essai de 28 jours, la phase finale étant la vaccination.
- Le 8 mai, le Nouveau-Brunswick est entré dans la deuxième phase de son plan de relance suivant la COVID-19, permettant aux restaurants, aux commerces de détail et à certaines institutions culturelles d'ouvrir à condition que les visiteurs respectent les règles de santé publique. Les opérations chirurgicales non urgentes et les procédures médicales non urgentes ont également pu reprendre.

### Territoires

- Le 4 mai, le premier cas de COVID-19 déclaré du Nunavut a été déclaré comme faux positif.
- Le Yukon a annoncé qu'il ouvrira ses parcs et ses terrains de camping le 4 juin, mais seulement aux résidents du territoire.

## COUVERTURE HEBDOMADAIRE CANADIENNE EN CHIFFRES

COUVERTURE TOTALE

**241 854**

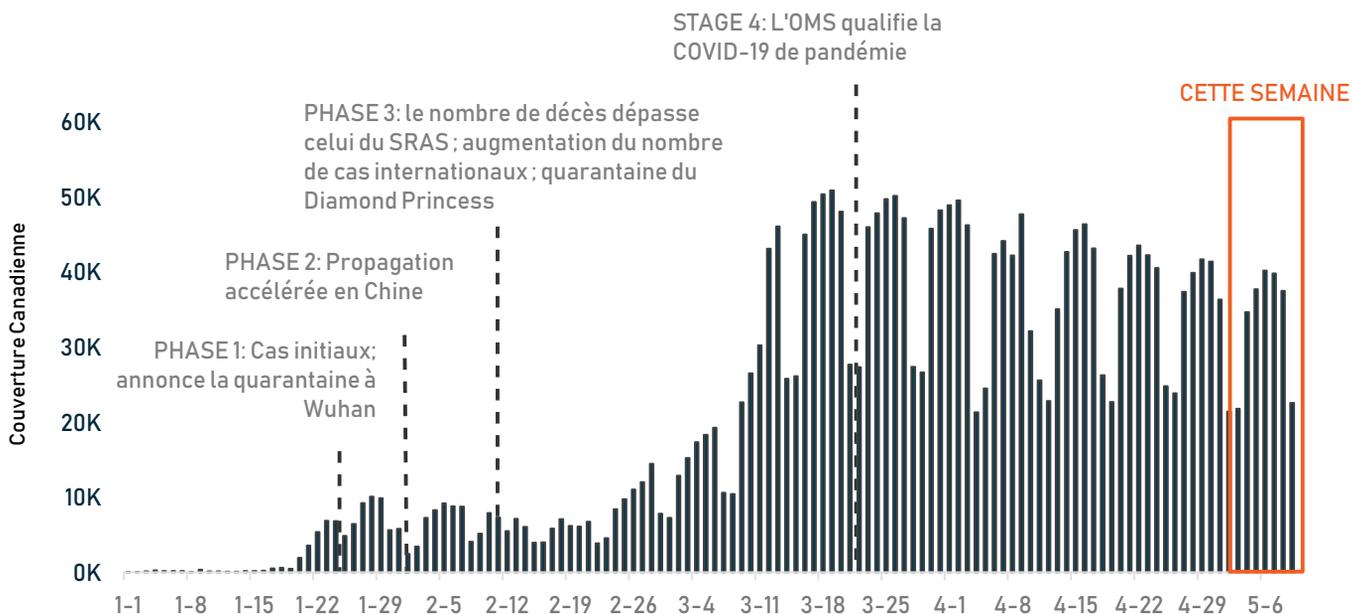
PORTÉE POTENTIELLE TOTALE

**87 166 065 875**

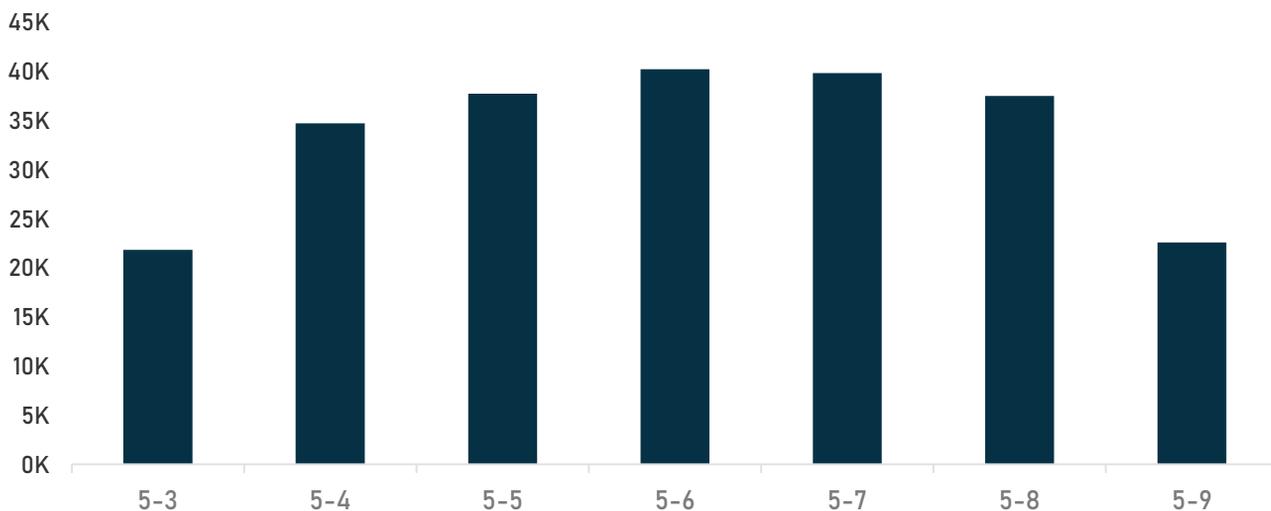
CHANGEMENT PAR RAPPORT À LA SEMAINE PRÉCÉDENTE

**-8%**

## TENDANCE DU VOLUME CANADIEN



## TENDANCES HEBDOMADAIRES DU VOLUME CANADIEN



## ARTICLES PUBLIÉS (PAR PROVINCE)



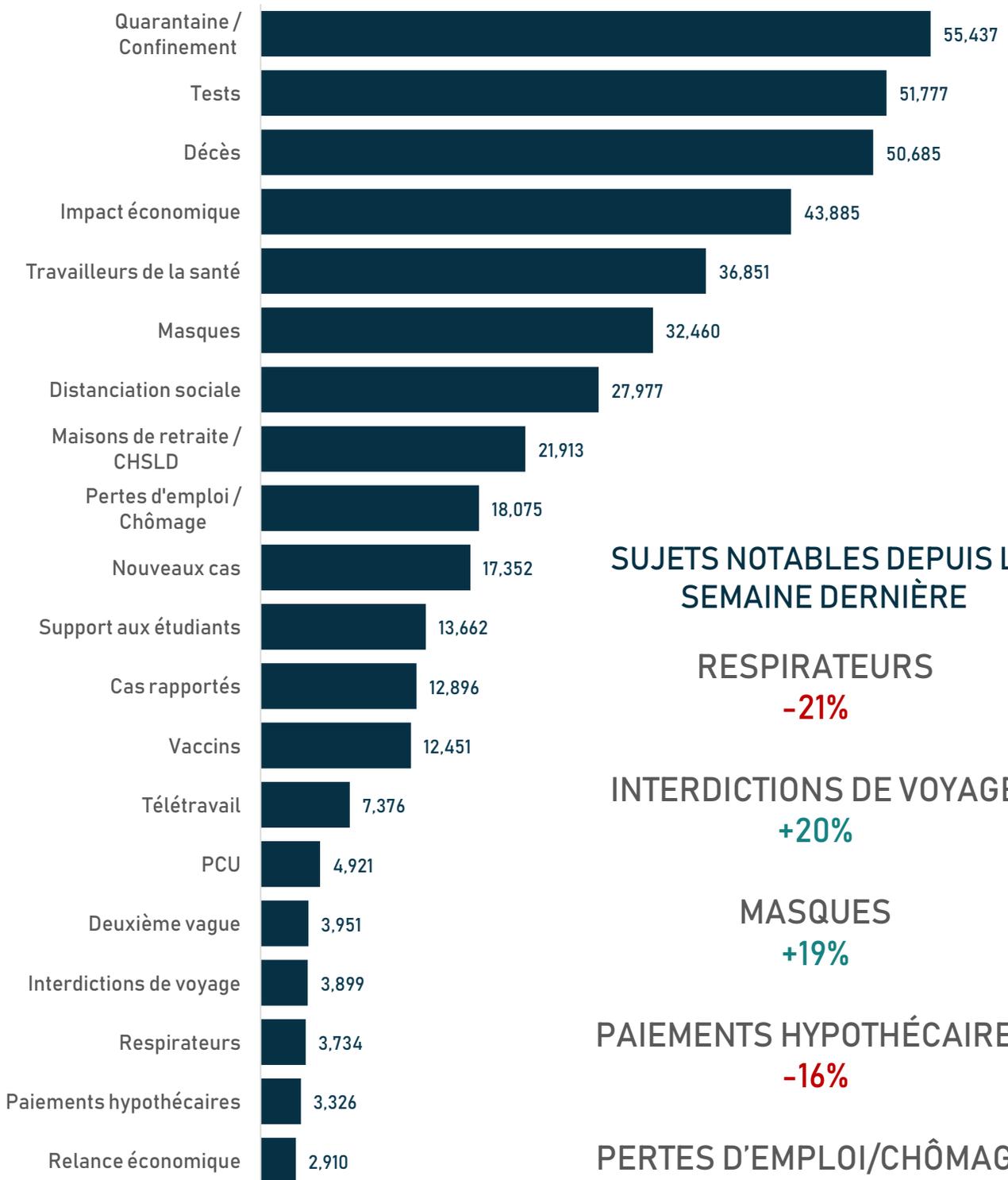
PROV.	TOTAL
QC	42,549
ON	31,281
AB	17,420
NS	10,632
BC	8,587
SK	8,420
NB	6,654
NL	5,909
PEI	2,397
NU	1,324
YT	1,164
NT	907
MB	799

Powered by Bing  
© GeoNames, MSFT, Microsoft, Navteq

## ARTICLES MARQUANTS CETTE SEMAINE

ARTICLE	MÉDIA	AUTEUR	DATE	PORTÉE
<a href="#">Provinces begin lifting restrictions as global COVID-19 cases top 3.5 million</a>	CBC News	-	4 mai 2020	8 758 419
<a href="#">'A global challenge': PM Trudeau commits \$850 million to global fight against COVID-19</a>	CTW News	Rachel Aiello	4 mai 2020	5 490 046
<a href="#">Canada's beef and pork producers forced to consider culls as COVID-19 limits meat processors</a>	The Globe and Mail	Bill Graveland	8 mai 2020	3 274 160
<a href="#">Une aide fédérale de 252 millions pour les agriculteurs canadiens</a>	Radio-Canada	-	5 mai 2020	2 634 110
<a href="#">Legault ouvre la porte au déconfinement des personnes âgées</a>	Radio-Canada	Jérôme Labbé	5 mai 2020	2 634 110
<a href="#">Justin Trudeau « très inquiet » pour Montréal</a>	Le Journal de Montréal	Dominique Scali	9 mai 2020	1 446 777

## SUJETS COUVERTS PAR CATÉGORIE



SUJETS NOTABLES DEPUIS LA SEMAINE DERNIÈRE

RESPIRATEURS

-21%

INTERDICTIONS DE VOYAGE

+20%

MASQUES

+19%

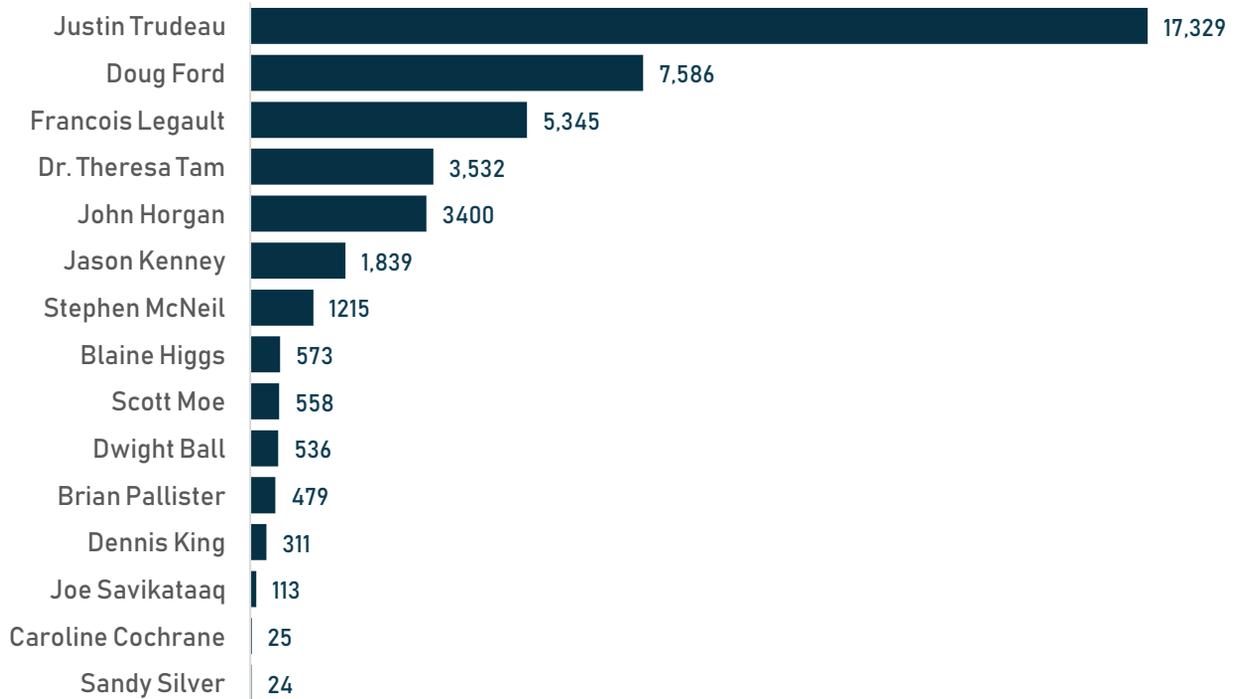
PAIEMENTS HYPOTHÉCAIRES

-16%

PERTES D'EMPLOI/CHÔMAGE

+15%

## VOLUME TOTAL DE LA COUVERTURE (PAR LES AGENTS PUBLICS)



« Je suis très inquiet pour les citoyens à Montréal, comme je suis inquiet pour les gens à travers le pays » a dit M. Trudeau. Nous devons nous baser sur la science, nous devons nous assurer que ce que nous sommes en train de faire prend en compte la protection des citoyens, de nos aînés, comme priorité absolue. Oui, il faut parler de relancer l'économie de façon graduelle et progressive, mais ça doit être fait tout en gardant les gens en sécurité, d'abord et avant tout. » [Radio-Canada](#)

JUSTIN TRUDEAU – PREMIER MINISTRE DU CANADA



« À mesure que les résultats en santé s'améliorent, nous pouvons envisager et mettre en œuvre la reprise d'un plus grand nombre de secteurs de notre économie et le retour des gens au travail, a affirmé le premier ministre » [Radio-Canada](#)

DOUG FORD – PREMIER MINISTRE DE L'ONTARIO



« Jusqu'à ce jour, au Québec, on a fait 37 000 tests par million d'habitants, a détaillé François Legault. Si vous prenez des comparaisons, en Ontario, ils ont fait 25 000 tests par million d'habitants, aux États-Unis, 24 000 tests, au Royaume-Uni, 21 000 tests, en France, 17 000 tests par million d'habitants, a-t-il énuméré. » [La Presse](#)

FRANÇOIS LEGAULT – PREMIER MINISTRE DU QUÉBEC

# OFFRE D'UNE DURÉE LIMITÉE!

Communiquez avec Cision dès aujourd'hui pour découvrir comment obtenir une analyse hebdomadaire des médias canadiens portant sur la COVID-19 adaptée à votre entreprise.



## Restez informés.

## DES NOUVELLES PERSONNALISÉES SUR LA COVID-19 POUR VOUS, CHAQUE SEMAINE.

Maintenant que vous savez comment les médias canadiens ont abordé la COVID-19 la semaine dernière, laissez Cision vous aider à rester à l'affût sur le sujet et sur votre marque.

Pour une durée limitée, profitez de rapports hebdomadaires sur mesure et soigneusement préparés, qui présentent des résumés de nouvelles provenant de sources de contenu canadien liées à la situation de la COVID-19 au Canada.

Communiquez avec nous pour en savoir plus.

**CISION**<sup>®</sup>

InsightSolutions.CA@Cision.com  
Cision.ca/Global-Insights  
(877) 269-3367