

LA COVID-19 DANS LES MÉDIAS CANADIENS

**RÉSUMÉ HEBDOMADAIRE POUR LES
PROFESSIONNELS DES COMMUNICATIONS**

POUR LA SEMAINE DU
24 mai au 30 mai 2020

NOTE À L'INTENTION DU LECTEUR

Ce rapport reflète les conclusions de la couverture médiatique canadienne associée à la pandémie de COVID-19.

Le dossier du coronavirus et les tendances médiatiques qui sont à la base de cette analyse laissent présager des opportunités médiatiques dans les jours qui suivront l'aplatissement des taux d'infection et de mortalité. Tout comme ces taux varient d'un pays à l'autre, le rythme et l'ampleur des opportunités médiatiques gagnées varieront également. Nous n'affirmons pas notre expertise en matière de prévision des courbes d'infection, mais nous suggérons plutôt, à la condition que les tendances en matière d'infection et de médias au Canada reflètent celles des autres pays, que nous pouvons nous attendre à ce que certaines voies se dessinent dans tous les pays. Ainsi, veuillez considérer ces résultats comme "directionnels" plutôt que "statistiquement significatifs".

Veuillez garder à l'esprit que le coronavirus et les tendances des médias sont présentés au niveau national et provincial, plutôt qu'au niveau local. Alors que certaines localités peuvent voir les infections et la couverture continuer à augmenter, d'autres régions du pays peuvent connaître une courbe plus plate plus rapidement. Ainsi, la décélération dans une région d'un pays peut compenser les poussées locales dans une autre. Sauf indication contraire, les données reflètent la couverture canadienne dans son ensemble.

PARAMÈTRES DU RAPPORT

Ce rapport est un résumé du contenu des médias d'information canadiens uniquement, publié entre le 24 et le 30 mai, axé sur les sujets liés la COVID-19 et au coronavirus. L'analyse est basée sur le contenu médiatique en anglais et en français.

PORTÉE MÉDIATIQUE

Cette analyse présente la couverture médiatique gagnée par plus de 50 000 médias uniques parmi les sources médiatiques traditionnelles et numériques, notamment:

- Télévision traditionnelle
- Radio traditionnelle
- Presse écrite traditionnelle
- Nouvelles en ligne/Nouvelles Web



TENDANCES MÉDIATIQUES HEBDOMADAIRES LIÉES À LA COVID-19 DANS LES MÉDIAS CANADIENS

National

- Le 25 mai, le Premier ministre Trudeau a annoncé qu'il pousserait les provinces à adopter 10 jours de congé de maladie payés par an. Le chef du NPD, Jagmeet Singh, mérite un certain crédit quant à cette annonce, car le soutien indispensable du NPD à la proposition libérale de la tenue d'une session parlementaire au printemps reposait sur l'adoption d'une politique plus complète en matière de congés de maladie.
- Le 29 mai, Statistique Canada a annoncé que le PIB du pays avait chuté à un taux annualisé de 8,2 % pour le premier trimestre de 2020.

Ouest canadien

- Le 29 mai, le ministre de la santé de l'Alberta, Tyler Shandro, a annoncé que la province s'associerait à A&W, McDonald's Canada et Tim Hortons dans le but de distribuer quatre masques non médicaux à chaque habitant de l'Alberta (20 millions au total).
- Le premier ministre du Manitoba, Brian Pallister, a annoncé le 26 mai que la province remettrait un chèque unique non imposable de 200 dollars aux Manitobains à faible revenu souffrant d'un handicap. Cette mesure fait suite à l'augmentation du soutien aux personnes âgées de 200 \$ accordée plus tôt en mai.

Ontario

- Le 26 mai, le gouvernement provincial a publié un rapport sur les conditions dans les maisons de retraite de l'Ontario, basé sur les conclusions de l'armée. Le rapport décrit en détail les conditions abusives. Le premier ministre Ford a déclaré : "C'est le rapport le plus déchirant que j'ai jamais lu de toute ma vie". Depuis, la province a pris le contrôle administratif de quatre des cinq foyers mentionnés dans le rapport.
- Le premier ministre Ford a déclaré qu'il envisageait une stratégie de réouverture régionale pour la province, alors que les rapports font état d'une augmentation du nombre de cas quotidiens en Ontario. Toronto serait responsable d'environ 76% des nouvelles infections dans la province, et le maire de la ville, John Tory, a d'ailleurs demandé la mise en place d'une telle stratégie de réouverture régionale, reconnaissant que sa ville pourrait être plus lente à se rétablir que les autres.

Québec

- Le 29 mai, on apprenait par le ministère de l'Éducation du Québec que plus de 40 élèves et membres du personnel avaient été testés positifs à la COVID-19 au terme des deux premières semaines du retour à l'école dans la province.
- Le Québec a demandé à l'armée de maintenir sa présence dans les CHSLD après la publication, le 27 mai dernier, d'un rapport militaire soulignant le manque de personnel, les problèmes de gestion des équipements de protection individuelle et les problèmes de gestion des zones chaudes de la COVID-19 qui règnent dans ces établissements. De plus, le 28 mai, la province a annoncé un projet pilote visant à recruter 550 professionnels de la santé provenant de l'étranger. Le premier ministre Legault a déclaré que l'objectif est d'embaucher 10 000 professionnels supplémentaires d'ici la mi-septembre.

Est du Canada

- Le 27 mai, le premier ministre de la Nouvelle-Écosse, Stephen McNeil, a annoncé que les entreprises suivantes pouvaient rouvrir à partir du 5 juin : les restaurants, bars, vineries et distilleries, les services personnels (salons de coiffure, barbiers), les salles de sport et les vétérinaires. De plus, les entreprises autoréglementées (dentisterie, optométrie) et les professionnels de la santé non réglementés (massothérapie, podologie) pourront reprendre leurs activités s'ils respectent les consignes de sécurité de leur association.
- L'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse sont en pourparlers pour créer une "bulle" entre les trois provinces. Le premier ministre de Terre-Neuve, Dwight Ball, a déclaré qu'il n'avait pas été consulté sur une "bulle de l'Atlantique" et le président de *Hospitality Newfoundland and Labrador*, Steve Denty, s'est dit frustré que la province ne participe pas actuellement aux discussions.

Territoires

- Le Yukon s'est joint au Manitoba et à la Colombie-Britannique pour soutenir un programme national de congés de maladie.

COUVERTURE HEBDOMADAIRE CANADIENNE EN CHIFFRES

COUVERTURE TOTALE

198 118

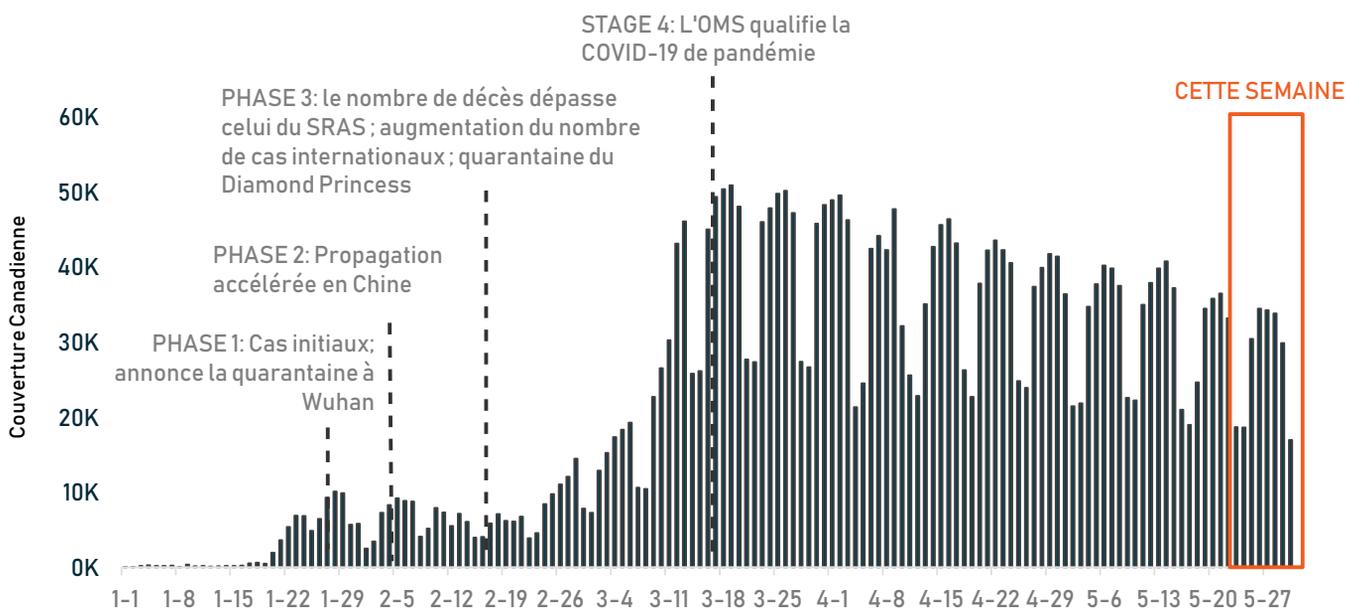
PORTÉE POTENTIELLE TOTALE

67 439 863 360

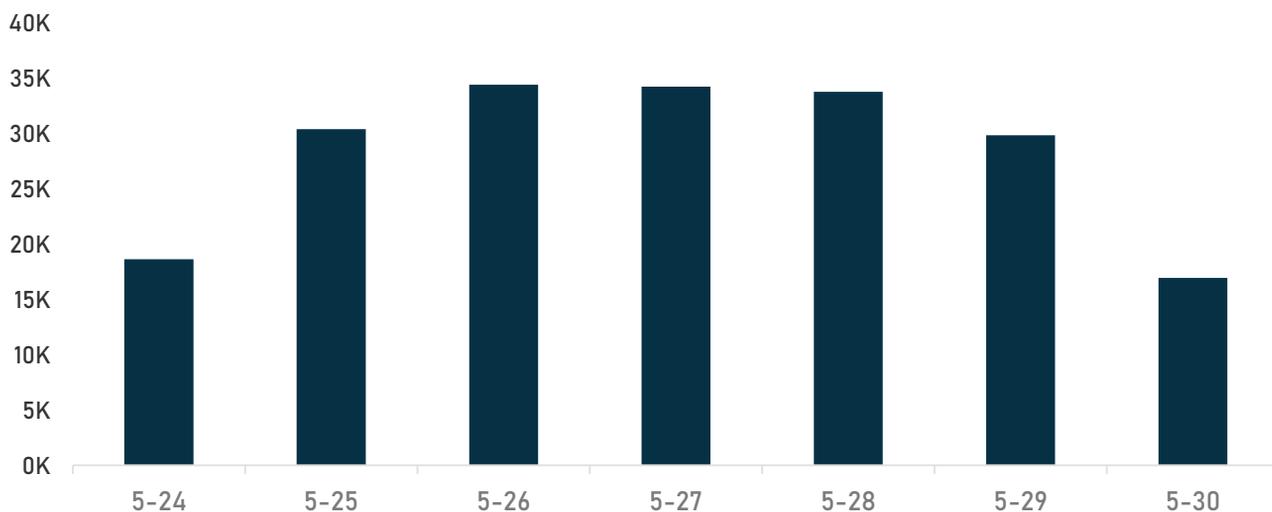
CHANGEMENT PAR RAPPORT À LA SEMAINE PRÉCÉDENTE

-14%

TENDANCE DU VOLUME CANADIEN



TENDANCES HEBDOMADAIRES DU VOLUME CANADIEN



ARTICLES PUBLIÉS (PAR PROVINCE)



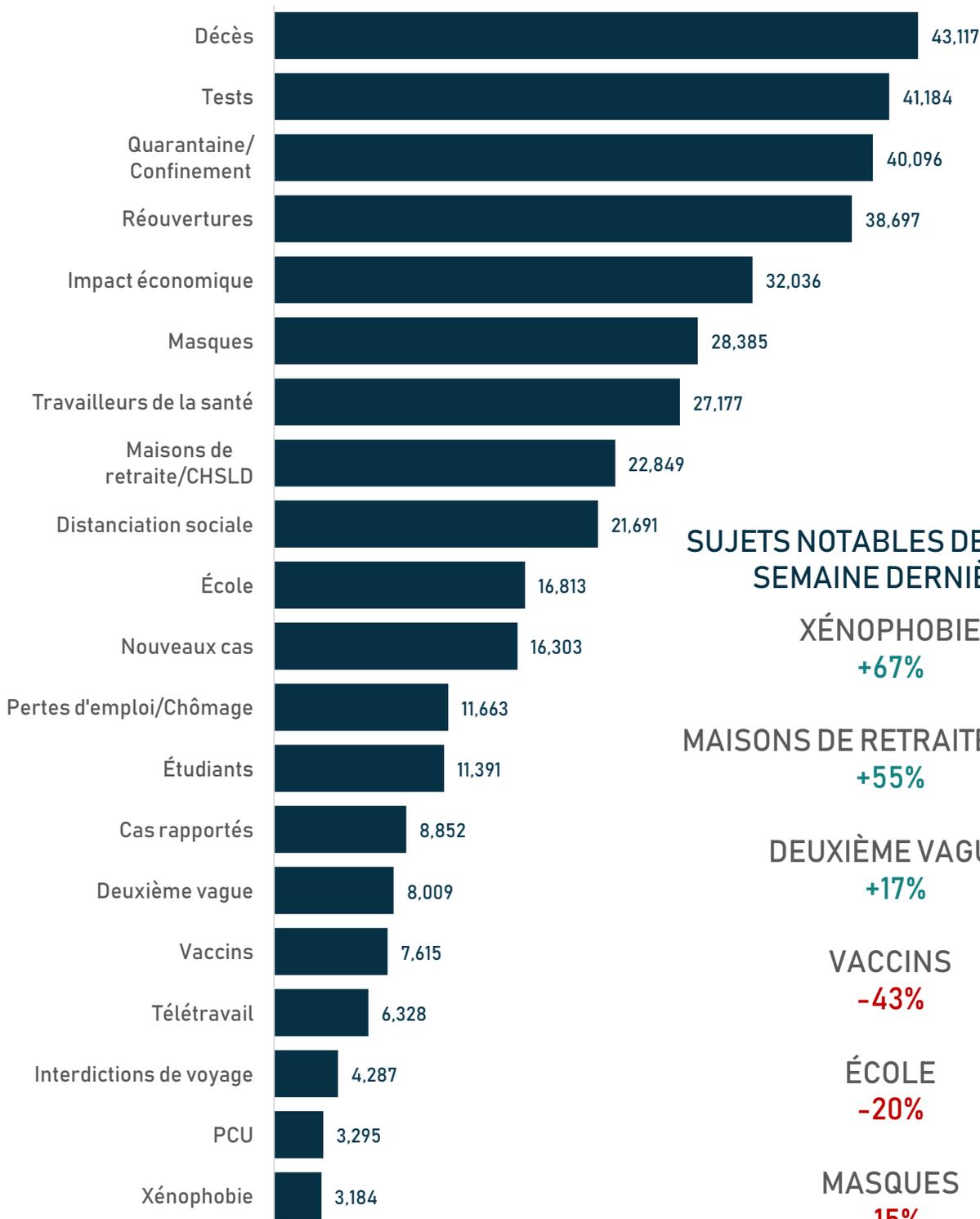
PROV.	TOTAL
QC	32,635
ON	28,683
AB	11,838
BC	8,326
NS	7,841
SK	6,228
NB	6,125
MB	5,327
NL	4,845
PE	2,081
YT	1,727
NU	961
NT	858

Powered by Bing
© GeoNames, MSFT, Microsoft, Navteq

ARTICLES MARQUANTS CETTE SEMAINE

ARTICLE	MÉDIA	AUTEUR	DATE	PORTÉE
N.L. tourism sector frustrated to be left out of Atlantic bubble discussion	CBC News	-	28 mai 2020	7 437 139
Military teams raise concerns about conditions at Ontario care homes	Global News	Mercedes Stephenson, Stewart Bell et Andrew Russell	26 mai 2020	6 423 776
Québec commence à tester la population sans symptômes	Radio-Canada	Thomas Gerbet	26 mai 2020	2 322 824
Cégeps et universités: Québec veut des étudiants sur les campus cet automne	La Presse	Marie-Ève Morasse	26 mai 2020	1 810 950
Rapport de l'armée: «des enjeux sérieux», mais une «énorme fierté», dit Trudeau	La Presse	Mélanie Marquis	26 mai 2020	1 810 950
Trudeau says he'll seek 10 days of paid sick leave for all workers	City News	Lee Berthiaume	25 mai 2020	521 447

SUJETS COUVERTS PAR CATÉGORIE



SUJETS NOTABLES DEPUIS LA SEMAINE DERNIÈRE

XÉNOPHOBIE
+67%

MAISONS DE RETRAITE/CHSLD
+55%

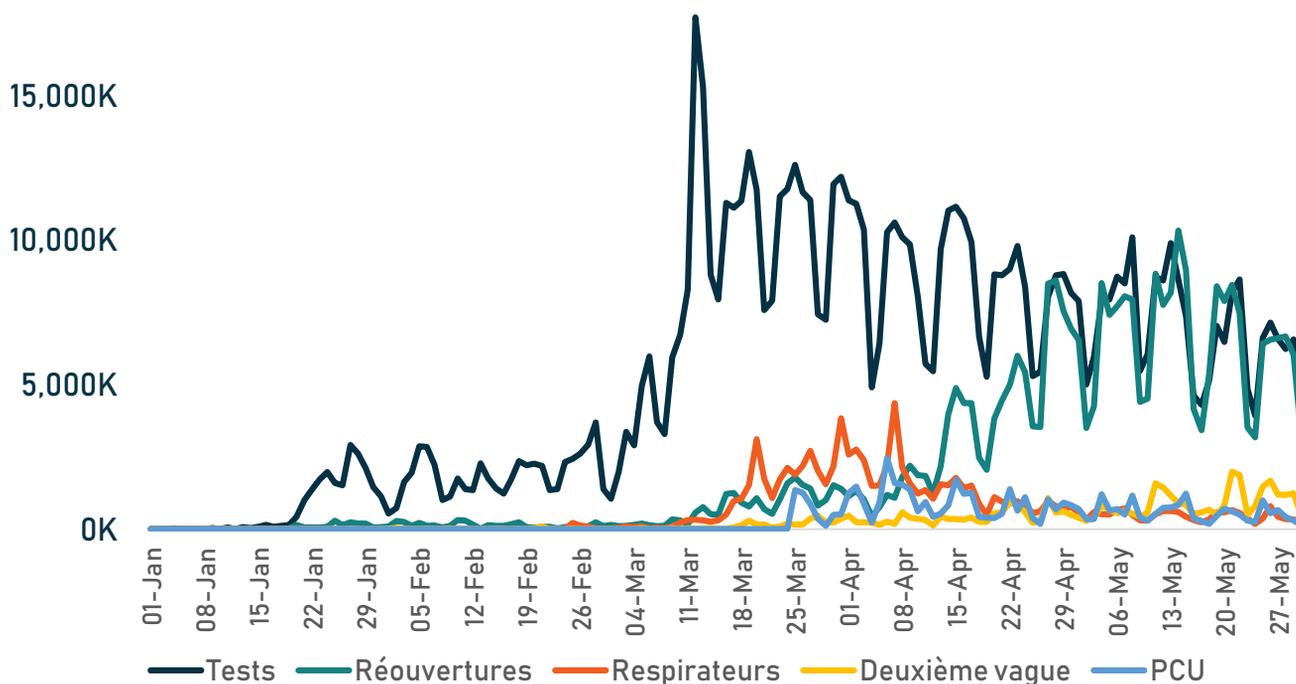
DEUXIÈME VAGUE
+17%

VACCINS
-43%

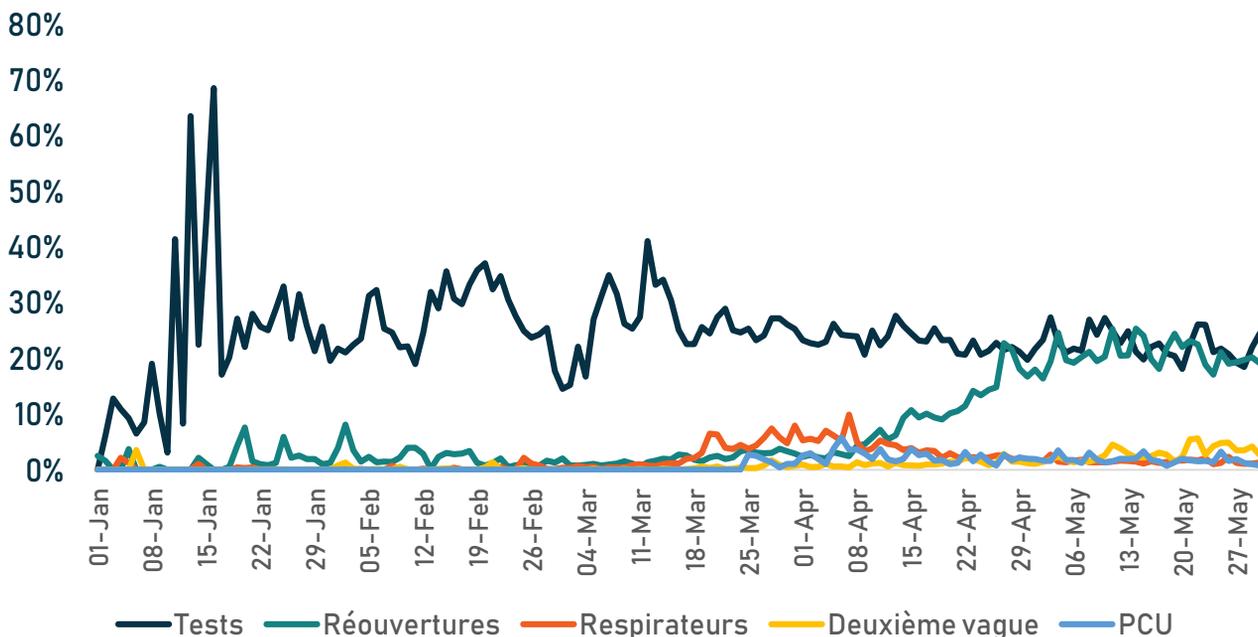
ÉCOLE
-20%

MASQUES
-15%

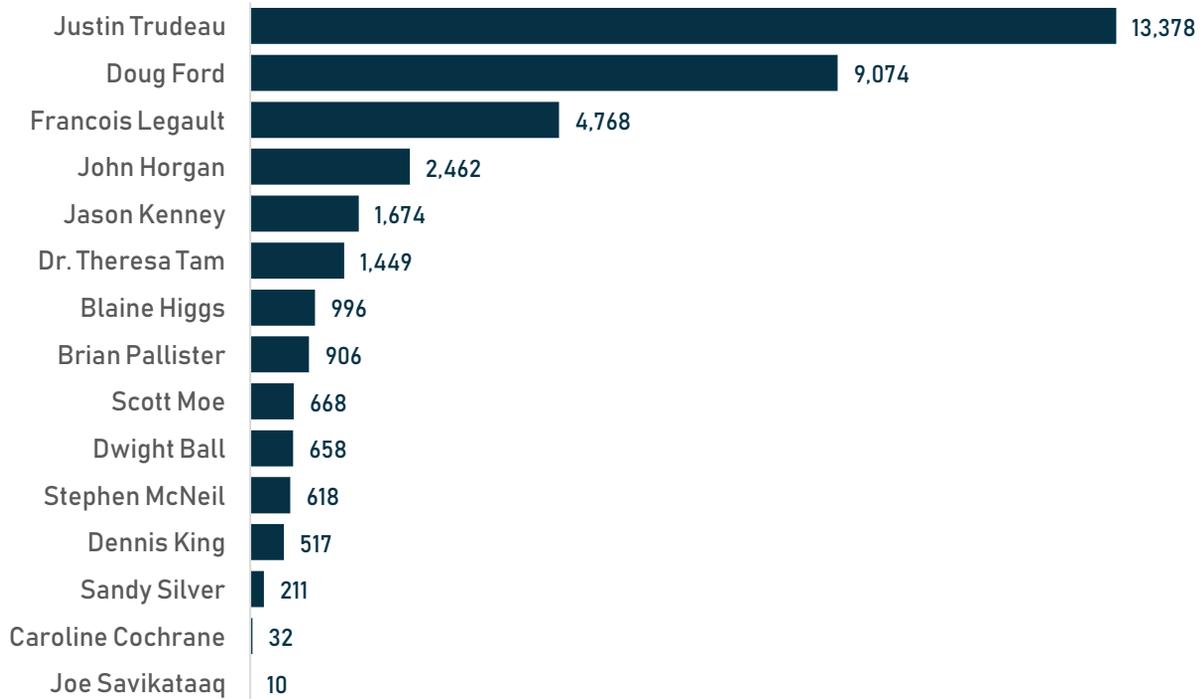
SELON LE VOLUME TOTAL DE LA COUVERTURE HEBDOMADAIRE DE LA COVID-19 AU CANADA
20,000K



SELON LE POURCENTAGE DE LA COUVERTURE HEBDOMADAIRE DE LA COVID-19 AU CANADA



VOLUME TOTAL DE LA COUVERTURE (PAR LES AGENTS PUBLICS)



« Le gouvernement poursuit ses discussions avec les provinces pour faire en sorte que, lorsqu'on va commencer la reprise, chaque personne ait dix journées de congé de maladie payées par année, a lancé le premier ministre Justin Trudeau. On va également examiner d'autres mécanismes à plus long terme pour appuyer les travailleurs qui ont besoin d'un congé de maladie. » [Le Devoir](#)

JUSTIN TRUDEAU – PREMIER MINISTRE DU CANADA



« Je suis resté éveillé toute la nuit. [...] Je pense que c'est épouvantable et dégueulasse, ce qui est arrivé! Ne pas les laver! C'est la base, de laver les patients! C'est si troublant... C'est le pire rapport que j'ai lu de ma carrière! », s'est emporté le premier ministre ontarien, Doug Ford, la voix brisée et les yeux rougis en conférence de presse. [La Presse](#)

DOUG FORD – PREMIER MINISTRE DE L'ONTARIO



« Nous pouvons demander aux employés du gouvernement d'aller travailler dans les CHSLD pendant quelques mois, mais vraiment, ce que j'aimerais, c'est de réussir à former ces 10 000 personnes », a indiqué François Legault.

[Le Journal de Montréal](#)

FRANÇOIS LEGAULT – PREMIER MINISTRE DU QUÉBEC

OFFRE D'UNE DURÉE LIMITÉE!

Communiquez avec Cision dès aujourd'hui pour découvrir comment obtenir une analyse hebdomadaire des médias canadiens portant sur la COVID-19 adaptée à votre entreprise.

Restez informés.

DES NOUVELLES PERSONNALISÉES SUR LA COVID-19 POUR VOUS, CHAQUE SEMAINE.

Maintenant que vous savez comment les médias canadiens ont abordé la COVID-19 la semaine dernière, laissez Cision vous aider à rester à l'affût sur le sujet et sur votre marque.

Pour une durée limitée, profitez de rapports hebdomadaires sur mesure et soigneusement préparés, qui présentent des résumés de nouvelles provenant de sources de contenu canadien liées à la situation de la COVID-19 au Canada.

Communiquez avec nous pour en savoir plus.

CISION[®]

InsightSolutions.CA@Cision.com
Cision.ca/Global-Insights
(877) 269-3367