LA COVID-19 DANS LES MÉDIAS CANADIENS

RÉSUMÉ HEBDOMADAIRE POUR LES PROFESSIONNELS DES COMMUNICATIONS

POUR LA SEMAINE DU
10 mai au 16 mai 2020

NOTE À L'INTENTION DU LECTEUR

Ce rapport reflète les conclusions de la couverture médiatique canadienne associée à la pandémie de COVID-19.

Le dossier du coronavirus et les tendances médiatiques qui sont à la base de cette analyse laissent présager des opportunités médiatiques dans les jours qui suivront l'aplatissement des taux d'infection et de mortalité. Tout comme ces taux varient d'un pays à l'autre, le rythme et l'ampleur des opportunités médiatiques gagnées varieront également. Nous n'affirmons pas notre expertise en matière de prévision des courbes d'infection, mais nous suggérons plutôt, à la condition que les tendances en matière d'infection et de médias au Canada reflètent celles des autres pays, que nous pouvons nous attendre à ce que certaines voies se dessinent dans tous les pays. Ainsi, veuillez considérer ces résultats comme "directionnels" plutôt que "statistiquement significatifs".

Veuillez garder à l'esprit que le coronavirus et les tendances des médias sont présentés au niveau national et provincial, plutôt qu'au niveau local. Alors que certaines localités peuvent voir les infections et la couverture continuer à augmenter, d'autres régions du pays peuvent connaître une courbe plus plate plus rapidement. Ainsi, la décélération dans une région d'un pays peut compenser les poussées locales dans une autre. Sauf indication contraire, les données reflètent la couverture canadienne dans son ensemble.

PARAMÈTRES DU RAPPORT

Ce rapport est un résumé du contenu des médias d'information canadiens uniquement, publié entre le 10 et le 16 mai, axé sur les sujets liés la COVID-19 et au coronavirus. L'analyse est basée sur le contenu médiatique en anglais et en français.

PORTÉE MÉDIATIQUE

Cette analyse présente la couverture médiatique gagnée par plus de 50 000 médias uniques parmi les sources médiatiques traditionnelles et numériques, notamment:

- Télévision traditionnelle
- Radio traditionnelle
- Presse écrite traditionnelle
- Nouvelles en ligne/Nouvelles Web

Image courtesy of Al Jazeera Media Network

RÉSUMÉ

CISION

TENDANCES MÉDIATIQUES HEBDOMADAIRES LIÉES À LA COVID-19 DANS LES MÉDIAS CANADIENS

National

- Le 15 mai, le gouvernement fédéral a annoncé qu'il prolongerait son programme de prestations d'urgence (PCU) jusqu'à la fin du mois d'août. En date du 14 mai, le programme, qui complétait 75 % de la masse salariale des entreprises admissibles, avait reçu 13 millions de demandes provenant de près de huit millions de Canadiens. Les étudiants et les jeunes diplômés ont également été considérés comme admissibles au PCU à partir du 15 mai.
- Le 16 mai, Santé Canada a approuvé les premiers essais cliniques d'un vaccin contre la COVID-19. Les essais se dérouleront au Centre canadien de vaccinologie de l'Université Dalhousie à Halifax, en Nouvelle-Écosse.

Ouest Canadien

- Le 11 mai, un troisième décès lié au coronavirus a été associé à une usine de transformation de viande de Cargill. Plus de 1 500 cas ont maintenant été associés à cette usine, ce qui en fait la plus grande éclosion de coronavirus au Canada. En date du 13 mai, 21 inspecteurs d'usines de viande de l'Alberta ont été testés positifs au coronavirus.
- Le 15 mai, la Colombie-Britannique a annoncé que certaines écoles étaient autorisées à rouvrir sur une base volontaire et à temps partiel à partir du 1er juin. Le 13 mai, le premier ministre John Horgan a proposé la Colombie-Britannique comme hôte potentiel pour les matchs de la LNH, en vantant les différentes patinoires et les hôtels de sa province.
- Le Manitoba a enregistré un taux de chômage effectif de 23 % en avril, le plus bas de tout le Canada. Le chômage effectif comprend les chômeurs conventionnels en plus des travailleurs sans emploi à cause de la COVID-19.

Ontario

- Le 13 mai, le gouvernement de l'Ontario a invoqué une disposition d'urgence qui lui donne le pouvoir de modifier temporairement la gestion des foyers de soins de longue durée. Cette décision survient à la suite de la publication de données montrant qu'environ quatre décès sur cinq liés à la COVID-19 se produisent dans des maisons de soins de longue durée.
- Le 12 mai, l'Ontario a annoncé la prolongation de son état d'urgence jusqu'au 2 juin.
- Le 14 mai, l'Ontario a dévoilé une liste complète des entreprises qui seraient autorisées à rouvrir dans le cadre de la première phase de l'assouplissement des restrictions en lien avec la COVID-19 par la province. L'approche a été décrite par le premier ministre Ford comme "lente et méthodique".

Québec

- Le 11 mai, les enfants ont été autorisés à retourner en classe dans tout le Québec (à l'exception de Montréal). Les classes ont été limitées à un maximum de 15 élèves, avec des pupitres espacés de manière à assurer une distanciation physique suffisante. La présence en classe n'est pas obligatoire pour l'instant.
- Le 12 mai, le premier ministre du Québec, François Legault, a vivement encouragé les Québécois à porter des masques lorsqu'ils sont en public, mais a déclaré qu'il ne prévoyait pas rendre le port du masque obligatoire.
- Le 15 mai, le gouvernement du Québec a fourni un million de masques à Montréal pour tenter de freiner la propagation du coronavirus, en plus de donner 6 millions de dollars aux autorités de transport public de la région du Grand Montréal pour l'achat et la distribution de masques aux usagers. Le Dr Horacio Arruda, directeur national de la santé publique du Québec, a qualifié la situation de Montréal comme étant "fragile".

Est du Canada

- Le 15 mai, Terre-Neuve-et-Labrador a annoncé que ses écoles de la maternelle à la 12e année resteraient fermées pour le reste de l'année scolaire. Les plans définitifs pour la prochaine année scolaire de la province se feront plus près du mois de septembre, mais le premier ministre de Terre-Neuve-et-Labrador, Dwight Ball, a déclaré qu'il y aurait un perfectionnement professionnel pour les enseignants sur l'apprentissage à distance.
- Le 14 mai, le Nouveau-Brunswick a annoncé qu'il prolongeait son état d'urgence de quatorze jours. En date du 14 mai, il n'y avait que deux cas actifs de COVID-19, et aucun nouveau cas n'a été enregistré pendant huit jours consécutifs.

Territoires

- Le Nunavut demeure la seule province à ne pas avoir de cas confirmés de COVID-19.

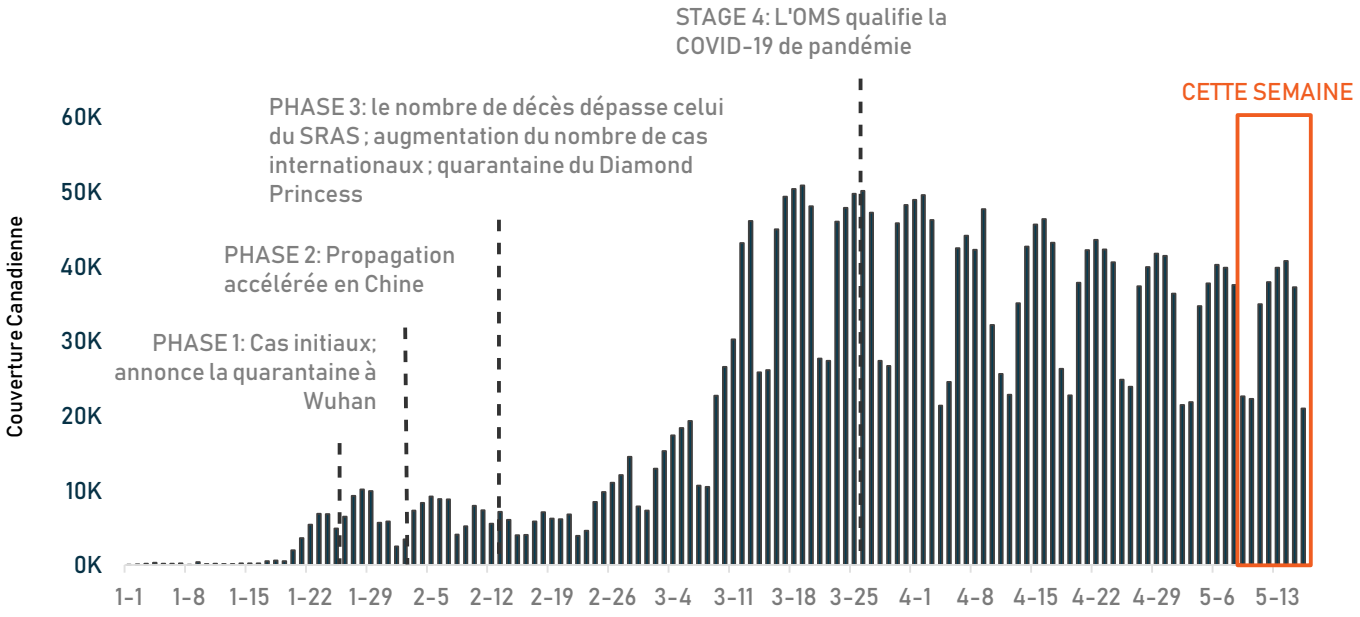
APERÇU DE LA COUVERTURE

CISION

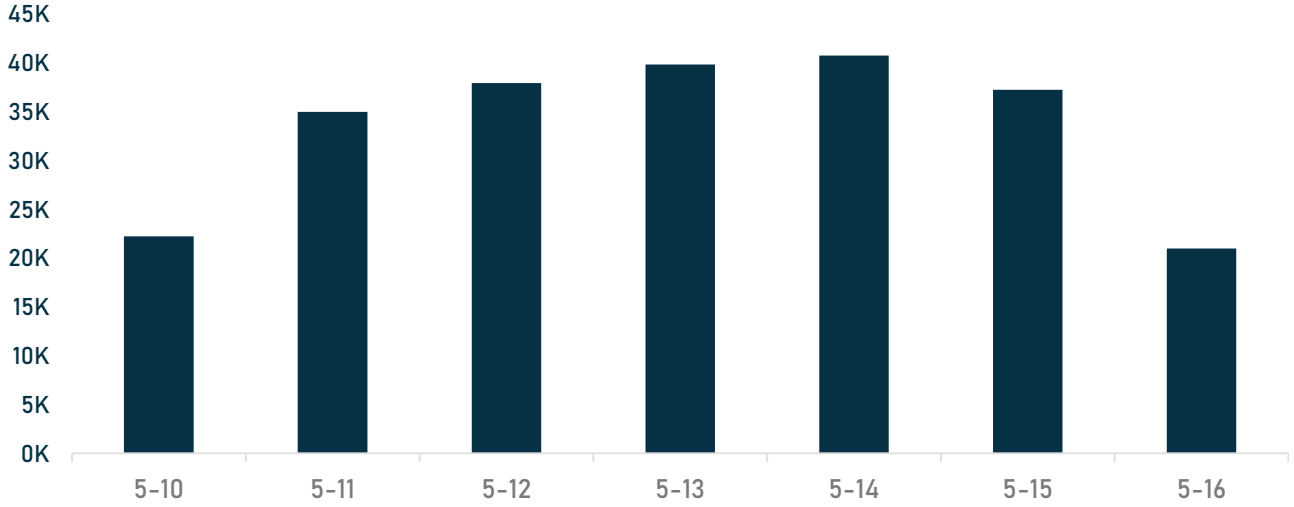
COUVERTURE HEBDOMADAIRE CANADIENNE EN CHIFFRES

COUVERTURE TOTALE	PORTÉE POTENTIELLE TOTALE	CHANGEMENT PAR RAPPORT À LA SEMAINE PRÉCÉDENTE
233 594	**78 837 236 719**	**-10%**

TENDANCE DU VOLUME CANADIEN



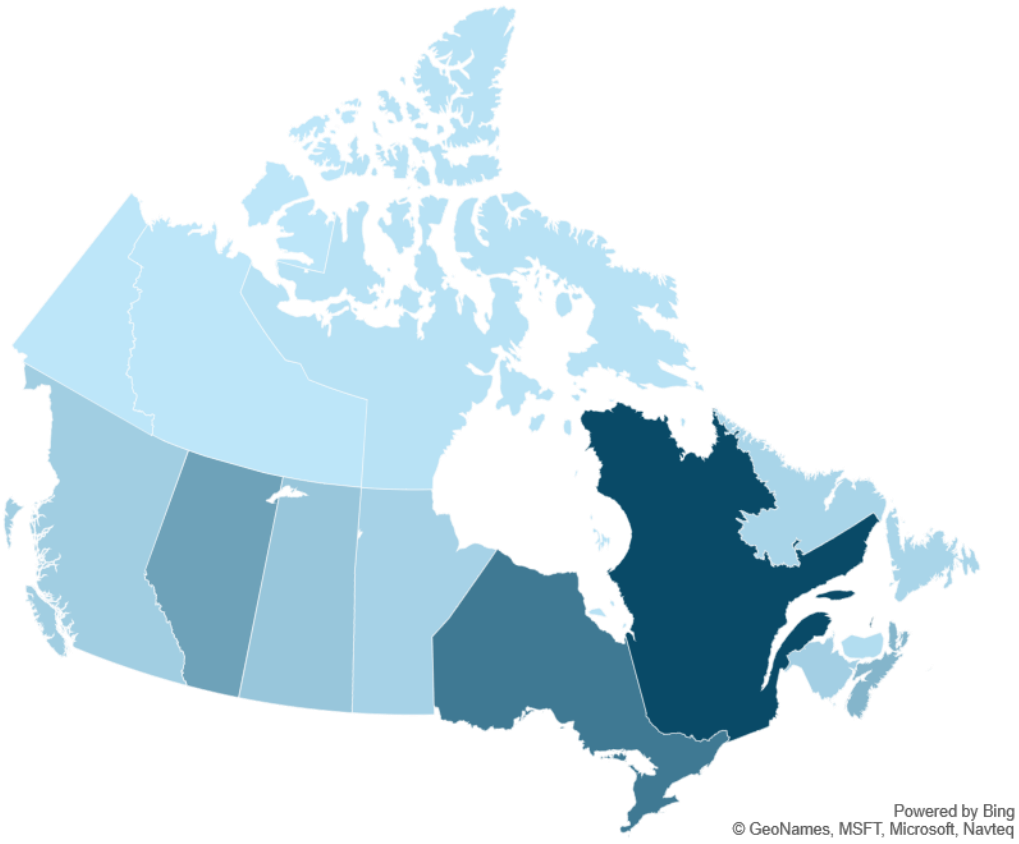
TENDANCES HEBDOMADAIRES DU VOLUME CANADIEN



COUVERTURE PAR PROVINCE

CISION

ARTICLES PUBLIÉS (PAR PROVINCE)



PROV.	TOTAL
QC	40,964
ON	29,686
AB	15,541
NS	9,105
BC	8,900
SK	7,857
NB	5,939
NL	5,875
PE	2,765
YT	1,503
NT	1,358
NU	1,268
MB	727

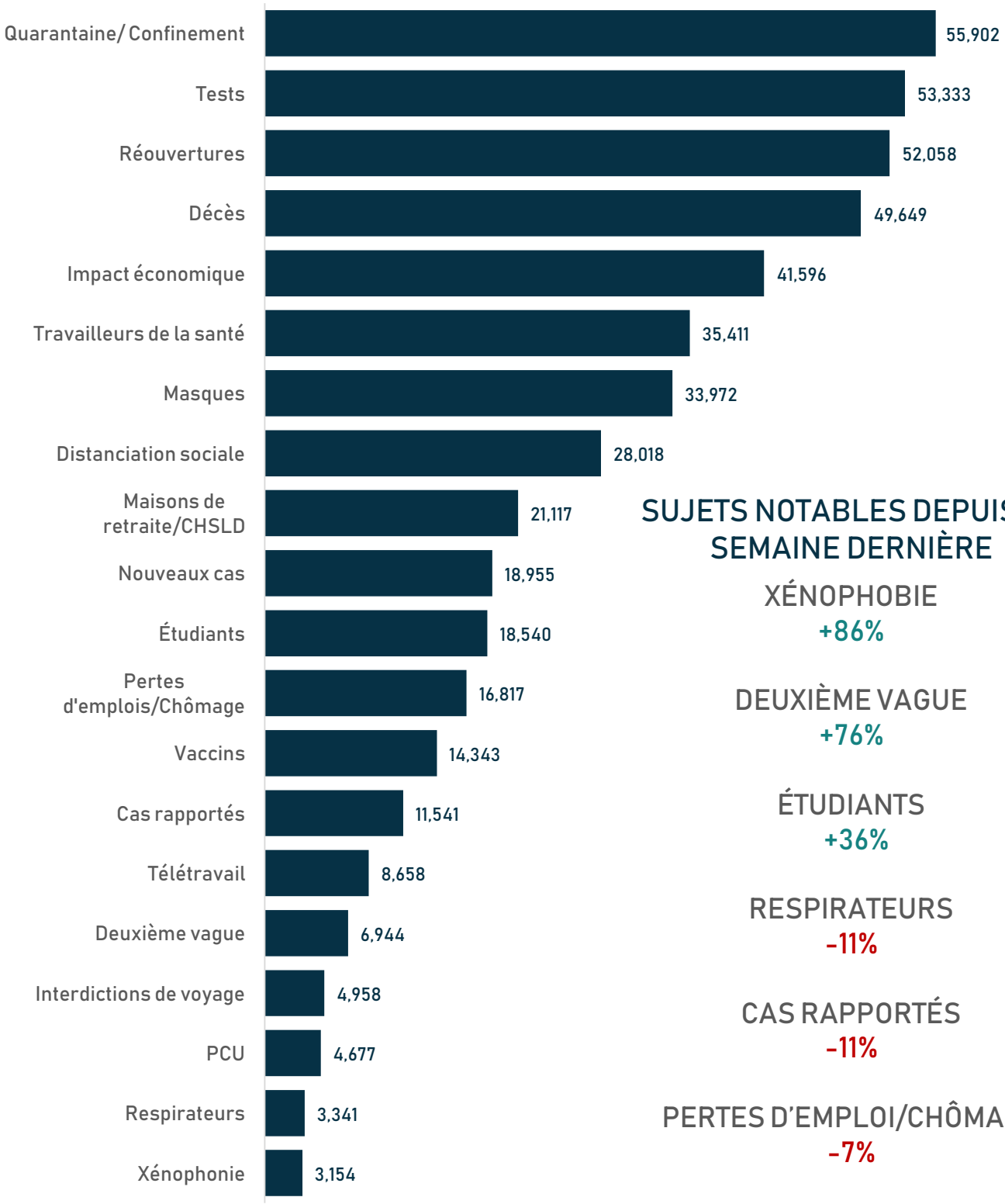
ARTICLES MARQUANTS CETTE SEMAINE

ARTICLE	MÉDIA	AUTEUR	DATE	PORTÉE
China hits back after Jason Kenney says the country is due for a 'great reckoning'	CBC News	Joel Dryden	16 mai 2020	7 437 139
Majority of Canadians find it stressful to be out in public amid COVID-19: poll	Global News	Jim Bronskill	12 mai 2020	6 423 776
Jusqu'à 48 milliards de dollars de pertes pour l'industrie touristique avec la pandémie	Radio-Canada	Christian Noël	10 mai 2020	2 322 824
As economy reopens, Ontario is missing crucial details about COVID-19 spread, doctors warn	Toronto Star	Kenyon Wallace et Jenna Moon	11 mai 2020	1 973 669
Les écoles du Grand Montréal fermées jusqu'en septembre	La Presse	Hugo Pilon-Larose	14 mai 2020	1 810 950
COVID-19: une deuxième vague « inévitable » au Canada, disent les experts	Le Soleil	Cassandra Szklarski	16 mai 2020	689 082

PAYSAGE MÉDIATIQUE ET SUJETS

CISION

SUJETS COUVERTS PAR CATÉGORIE



SUJETS NOTABLES DEPUIS LA SEMAINE DERNIÈRE

XÉNOPHOBIE
+86%

DEUXIÈME VAGUE
+76%

ÉTUDIANTS
+36%

RESPIRATEURS
-11%

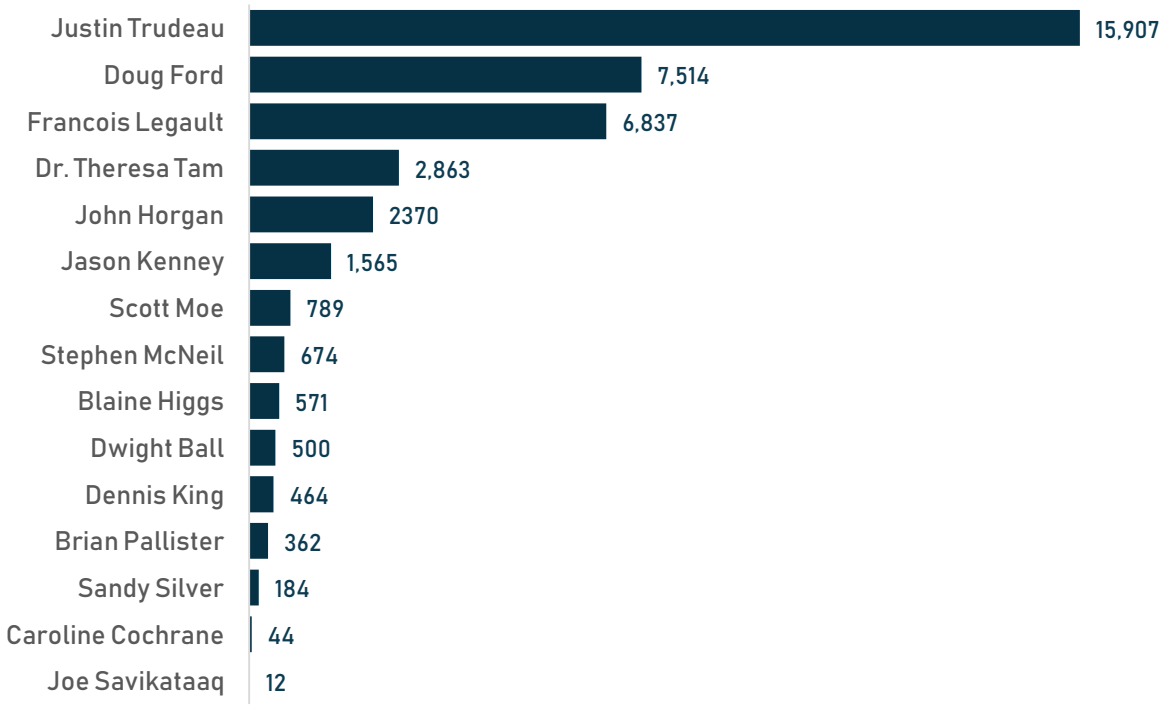
CAS RAPPORTÉS
-11%

PERTES D'EMPLOI/CHÔMAGE
-7%

PART DE VOIX DES AGENTS PUBLICS

CISION

VOLUME TOTAL DE LA COUVERTURE (PAR LES AGENTS PUBLICS)



« On va prolonger la subvention salariale d'urgence après le mois de juin, a-t-il annoncé, pour encourager la relance de l'économie et stimuler la création d'emploi. » Radio-Canada

JUSTIN TRUDEAU – PREMIER MINISTRE DU CANADA

« Avec ce nouveau décret, nous seront mieux préparés à passer à l'action de manière immédiate si un foyer ne parvient pas à endiguer ce virus mortel ».
La Presse

DOUG FORD – PREMIER MINISTRE DE L'ONTARIO

« On n'est pas encore rendu à obliger le port du masque dans le transport en commun, mais on ne l'exclut pas. C'est important que les Montréalais portent le masque dans le transport en commun. » La Presse

FRANÇOIS LEGAULT – PREMIER MINISTRE DU QUÉBEC

OFFRE D'UNE DURÉE LIMITÉE!

Communiquez avec Cision dès aujourd'hui pour découvrir comment obtenir une analyse hebdomadaire des médias canadiens portant sur la COVID-19 adaptée à votre entreprise.

Restez informés.

DES NOUVELLES PERSONNALISÉES SUR LA COVID-19 POUR VOUS, CHAQUE SEMAINE.

Maintenant que vous savez comment les médias canadiens ont abordé la COVID-19 la semaine dernière, laissez Cision vous aider à rester à l'affût sur le sujet et sur votre marque.

Pour une durée limitée, profitez de rapports hebdomadaires sur mesure et soigneusement préparés, qui présentent des résumés de nouvelles provenant de sources de contenu canadien liées à la situation de la COVID-19 au Canada.

Communiquez avec nous pour en savoir plus.

.

CISION®

InsightSolutions.CA@Cision.com
Cision.ca/Global-Insights
(877) 269-3367